

TEATRO MASSIMO BELLINI
CATANIA

PROVVEDIMENTO DEL SOVRINTENDENTE

Provvedimento n° 354 del 30 SET. 2024

OGGETTO: Campagna abbonamenti Stagione 2025 sul mensile specializzato L'Opera. Impegno di spesa.

DIMOSTRAZIONE DELLA DISPONIBILITA' DEI FONDI

Bilancio 20 ²⁴ Competenze
Cap. 424430 Spese per

Somma stanziata €

Impegni assunti €

Fondo disponibile €

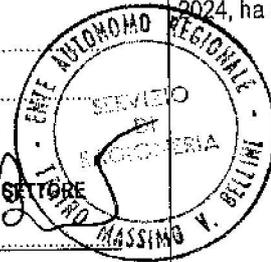
Visto ed iscritto a l N. 1483
de l Cap. 424430

nel paritario uscita di competenza l'impegno di
€ 1.800,00 29/09/24

addì 31/12 2024

IL CAPO SERVIZIO

IL CAPO SETTORE



SETTORE COMUNICAZIONE

Prot. n. del

Il Compilatore

Visto:

Il Capo Settore

ENTE AUTONOMO REGIONALE
SETTORE
SEGRETARIA
IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO
cav. dott. Salvatore Vicari

SEGRETARIA AMMINISTRATIVA AFFARI GENERALI

Inviata alla Regione Siciliana il

Visto:

COMPTONLINE - 08/09/2024

Premesso che:

- con propria relazione del 05/09/2024 (All. A), il Capo Settore Comunicazione propone quanto segue: *Egregio Sovrintendente, è in pieno svolgimento la campagna per la promozione e della Stagione Concertistica 2024/2025 e della Stagione Lirica 2025 per le quali si è previsto rispettivamente in data 31 ottobre e in data 15 novembre p.v. il termine della prelazione per gli abbonati alle precedenti Stagioni, per proseguire con le vendite ai nuovi abbonati e fruitori dei singoli spettacoli. Al fine di promuovere la partecipazione agli spettacoli programmati dall'Ente da parte degli appassionati del genere musicale lirico e classico proveniente dall'Italia e dall'estero, occorre necessariamente promuovere una campagna pubblicitaria sulle riviste specializzate del settore.*

Per visibilità e prestigio a livello internazionale, al fine di garantire la massima diffusione dell'offerta del Teatro Massimo V. Bellini di Catania ad un pubblico internazionale, si è chiesto un preventivo alla editrice Alba srl partita IVA 09191120964, che pubblica la rivista "L'Opera International Magazine", in grado di garantire una diffusione capillare dell'informazione specialistica mirata alla pubblicizzazione di eventi teatrali. La predetta società ha richiesto per la pubblicazione di una pagina pubblicitaria sulla rivista "L'Opera International Magazine", il corrispettivo di € 1.800,00 oltre IVA. Si chiede pertanto di volere disporre l'affidamento alla suddetta Alba srl ritenendolo indispensabile per assicurare la migliore ed esaustiva diffusione del messaggio pubblicitario e consentire ampio risalto all'attività dell'Ente che necessita di incrementare gli abbonamenti alla stagione lirica e sinfonica 2024/2025.

Considerata l'utilità di tale servizio, propongo alla S.V. l'affidamento del servizio ad un costo di € 1.800,00 oltre Iva, ritenuto congruo, che trova attualmente capienza sul cap. U104430, di competenza.

Richiamati:

- l'art. 50 comma 1 lett. b) del d.lgs 36/2023 che disciplina le procedure di affidamento diretto di servizi e forniture fino alle soglie di cui all'art. 14 del codice dei contratti, senza previa consultazione di due o più operatori economici;

- l'art. 3 della Legge 136/2010, in materia di tracciabilità dei flussi finanziari.

Avendo effettuato in capo alla ditta Alba srl con sede in Milano, P. IVA 06862080154, la verifica circa il possesso dei requisiti ex artt. 94 e 95 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i, è possibile stipulare il contratto previa acquisizione del relativo CIG per l'osservanza dell'obbligo della tracciabilità dei flussi finanziari.

Il contratto con la ditta affidataria sarà stipulato nella forma epistolare nel rispetto del codice dei contratti. Sulla base delle superiori considerazioni si sottopone la proposta di provvedimento di approvazione e di impegno della relativa spesa.";

Considerato che con deliberazione del CdA n° 17 del 16 agosto 2024 è stato approvato il Bilancio di previsione 2024/2026;

Visto il D.D.G. n° 2637 del 06 settembre 2024 di "Approvazione del Bilancio di Previsione 2024-2026";

Ritenuto di poter accogliere la proposta formulata dal Settore Comunicazione, individuata quale Rup della presente procedura, trattandosi di un servizio mirato alla maggiore visibilità, e dunque all'incremento del numero di spettatori della prossima Stagione 2025, e di dover autorizzare, per gli effetti, l'impegno di spesa di € 1.800,00 oltre IVA sul bilancio del corrente

servizio finanziato per procedere all'acquisto di una pagina pubblicitaria mensile sulla rivista "L'Opera" con un corrispettivo complessivo di € 1.800,00 oltre IVA.

DETERMINA

- La premessa forma parte integrante e sostanziale del presente provvedimento e qui si intende integralmente riportata e trascritta.
- Affidare alla ditta Alba srl, società di gestione della pubblicità, P. Iva 09191120964 il servizio di campagna pubblicitaria per come sopra descritto sul mensile "L'Opera", con un corrispettivo complessivo di € 1.800,00 oltre IVA;
- Impegnare la spesa di € 1.800,00 sul capitolo U104430 del bilancio competenza 2024.
- Nominare Responsabile Unico del Progetto il Responsabile del Settore Comunicazione, la Sig.ra Caterina Andò, e quale Responsabile per l'Affidamento su Piattaforma la d.ssa Francesca I. Spatafora.
- L'IVA a presentazione fattura graverà al capitolo U541362.

Nel rispetto della normativa riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni (Decreto Lgs n. 33/2013), pubblicare il presente provvedimento sulla sezione "Amministrazione trasparente", collocata nella home page del sito istituzionale.

Il Sovrintendente
Dott. Giovanni Maria Sebastiano Cultrera

